

علی عباس نژاد، مدیرعامل گروه شرکت‌های کهکشان:

الزام استفاده از مشاوران در پروژه‌های دولتی را پیگیری می‌کنیم

علی عباس نژاد، دکرای مدیریت کسب‌وکار از دانشگاه تهران، مدیرعامل و عضو هیات مدیره گروه شرکت‌های کهکشان، عضو دور سوم هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای و مشاور تأیید صلاحیت

■ **شما یک دوره در هیات مدیره نصر تهران حضور داشتید. چه شد که تصمیم**

گرفتید در این دوره نیز نامزد انتخابات شوید؟
ما در حوزه مشاوران کارهایی را شروع کرده‌ایم که هنوز محقق نشده و در میانه راه هستیم. این مهم‌ترین ضرورتی بود که ما را در پیگیری کرده، برای انتقال به نظر می‌رسد، لااقل یک فرد با تجربه و باخاطر آن نامزد انتخابات شده‌ام. چون به نظرم می‌رسد، لااقل یک فرد با تجربه که مشاور را پیگیری کرده، برای انتقال تجربیات و به سرانجام رساندن امور باید پا پیش بگذارد. من ایسن وظیفه صنفی را احساس کردم و نامزد انتخابات شدم. ■ **مواردی که پیگیری کرده‌اید و باید در این دوره به ثمر بنشینند چیست؟**

سازمان هم اکنون به صورت سالانه آزمون مشاوران درجه سوم را برگزار می‌کند. اما هیچ سازمانی برای استفاده از این مشاوران در سطح پروژه‌ها الزام ندارد. این‌یکی از مهم‌ترین مواردی است که باید در این دوره از هیات مدیره به نتیجه برسد. در کنار آن، بحث ارتقای مشاوران از رتبه ۳ به ۲ و بهبود آزمون مشاوران که باید در سطح نظام صنفی رایانه‌ای کشور پیگیری و اجرا شود، موارد مهم دیگری است که برای به ثمر نشستنش برنامه داریم. ■ **چرا هنوز موضوع الزام استفاده از مشاوران مورد تأیید نصر در دولت به نتیجه نرسیده؟**
در ایسن زمینه با سازمان فناوری اطاعات به توافق شده‌ایم. ما در حوزه مشاوران کارهایی را شروع کرده‌ایم که هنوز محقق نشده و در میانه راه هستیم. این مهم‌ترین ضرورتی بود که ما را در پیگیری کرده، برای انتقال به نظرم می‌رسد، لااقل یک فرد با تجربه و باخاطر آن نامزد انتخابات شده‌ام. چون به نظرم می‌رسد، لااقل یک فرد با تجربه که مشاور را پیگیری کرده، برای انتقال تجربیات و به سرانجام رساندن امور باید پا پیش بگذارد. من ایسن وظیفه صنفی را احساس کردم و نامزد انتخابات شدم. ■ **مواردی که پیگیری کرده‌اید و باید در این دوره به ثمر بنشینند چیست؟**

سازمان هم اکنون به صورت سالانه آزمون مشاوران درجه سوم را برگزار می‌کند. اما هیچ سازمانی برای استفاده از این مشاوران در سطح پروژه‌ها الزام ندارد. این‌یکی از مهم‌ترین مواردی است که باید در این دوره از هیات مدیره به نتیجه برسد. در کنار آن، بحث ارتقای مشاوران از رتبه ۳ به ۲ و بهبود آزمون مشاوران که باید در سطح نظام صنفی رایانه‌ای کشور پیگیری و اجرا شود، موارد مهم دیگری است که برای به ثمر نشستنش برنامه داریم. ■ **چرا هنوز موضوع الزام استفاده از مشاوران مورد تأیید نصر در دولت به نتیجه نرسیده؟**
در ایسن زمینه با سازمان فناوری اطاعات به توافق شده‌ایم.

شاخه مشاوران – کد کاندیداتوری: ۲۰

مجید صالحی فیروز آبادی از لزوم ارتقای جایگاه مشاوران می‌گوید

مقام مشورت درفاواباید از حالت تزئینے خارج شود

مجید صالحی فیروز آبادی برای فعالان صنفی، به واسطه فعالیت‌هایش در کمیته‌های بیمه و مالیات سازمان نصر تهران، اظهارات آشناس. او نه تنها رتبه ۳ مشاوره و نظارت در امور انفورماتیکی را کسب کرده است که با نگاهی به سوابق او می‌توان دریافت که تا چه حد در کار مشاوره پربسامده است. مشاور فناوری اطلاعات و ارتباطات مدیرعامل شرکت توسعه گردشگری استان یزد، مشاور مدیرکل فرهنگی و اجتماعی استانداری تهران، مشاور فناوری اطلاعات و ارتباطات مدیرکل محیط زیست استان تهران و عضو کمیته صنعت استان تهران، مشاور رییس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، مشاور جوان مدیرکل روابط عمومی و سخنگوی وزارت کشور، مشاور مدیر کل امور اجتماعی وزارت ورت و... تنها بخشی از کارنامه او در زمینه مشاوره است.

صالحی فیروزآبادی ایده‌های خوبی برای ارتقای جایگاه مشاوران دارد و معتقد است سازمان نظام صنفی رایانه‌ای نقش مهمی در توجه به جایگاه مشاوره می‌تواند ایفاکند.



شاخه مشاوران – کد کاندیداتوری: ۶۸

■ **دوره در پنجم فعالیت سازمان نصر، چه انتظاراتی باید از هیات مدیره**

جدید داشت؟

باید صنف فناوری اطلاعات و ارتباطات از ظرفیت قانونی ایجاد سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، و توشیح حکم رییس انتخابی سازمان از سوی رییس جمهور بیش از پیش بهره‌مند شود. می‌بایست فعالان فناوری اطلاعات و ارتباطات با انسجام و اتحاد تلاش کنند هویت اصیل صنفی، کارآمدی نظام صنفی و حرکت جمعی در حوزه فساوارا بازآفرینی و باز تولید کنند. به نظر مشکل کنونی، عدم استفاده از ابزار و بستر قانونی تشکیل سازمان، و مطالبه گری قانونمند و برنامه محور از نهاد دولت و بازتولید کنند. به نظر ضریب تأثیر بیشتر نهاد صنفی فاوا بر تصمیمات است که می‌توان با برنامه‌ریزی مناسب به آن دست یافت.

شما در بخش مشاوران کاندیدا شده‌اید. در این بخش باید چه تغییراتی اتفاق بیفتد؟
فناوری اطلاعات و ارتباطات ارتقا یابد و ضرورت بکارگیری و استفاده از مقام مشورتی مشاوران این حوزه تبیین گردد. باید تلاش کرد تا مقام مشورت در فاوا از جنبه تزئینی و تشریفاتی به جنبه عملیاتی و موثر تغییر هویت دهد و هر دوسوی مشورت گیرنده و مشاور بر مبنای ارایه مشورت به‌هنگام، موثر، دقیق و با صداقت و شفافیت تأکید داشته باشند. این ضرورت می‌تواند از سویی اسباب ارتقای دانشی و تجربی مشاوران را فراهم و از سوی دیگر سازمان دولت و حاکمیت و بخش خصوصی را به دلیل تغییرات فزاینده دانشی در حوزه فاوا ملزم به بهره گیری مستمر از مشاوران خبره و توانمند کند. سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در سه سال منتهی به ۹۹ با اتحاد و انسجام صنفی و بر بستر قانون، آ آینده‌ای بهتر و در شان

نخواهد داشت. بنابراین مهم‌ترین موضوع فرهنگ‌سازی برای به کارگیری مشاوران در پروژه‌هاست. از سوی دیگر ارتقای رتبه مشاوران نیاز به همکاری در سطح استان‌ها خواهد داشت که باید در این مورد هم به نتیجه برسیم.

اما اگر کلی‌تر به موضوع نگاه کنیم، به دو مشکل در مواجهه با علم مشاوره در ایران بر می‌خوریم. نخست اینکه مشاوره در کشور ما یک موضوع عمومی دیده می‌شود، نه تخصصی. ما در این زمینه تلاش کردیم که حوزه‌های تخصصی مشاوران تفکیک بشود. یعنی به جای اینکه مشاورانوری اطلاعات به‌طور کلی داشته باشیم، مشاوران در حوزه‌های تخصصی، مثل شبکه، امنیت، بانکداری الکترونیکی و از این قبیل شکل بگیرد.

مشکل دیگر هم، همان‌گونه که اشاره کردم، فرهنگ‌سازی است. در ایسن زمینه هنوز موفقیت چشمگیری نداشته‌ایم. اما زمینه‌ها آماده شده است. مثلاً ما برای استفاده از مشاور شبکه برای ساختمان‌های بالای ۵ طبقه، مصوبه داریم، ولی هنوز راهکار اجرایی آن مشخص نشده است که باید در این زمینه کار کرد. این راهکاری مناسب برای درآمذایی و اشتغال در حوزه مشاوران است که امیدواریم در سال اول هیات مدیره دور پنجم موفق به انجام آن شویم.

یک مورد دیگر که باید به آن توجه داشت، این است که مشاوران را نباید صرفاً به صورت افراد دید. ما در این حوزه شرکت‌های مشاوره را هم داریم که اتفاقاً باید به آنها توجه ویژه‌ای کرد؛ زیرا این شرکت‌ها برای انجام پروژه‌ها از افراد مشاور استفاده می‌کنند که ضمن اشتغالی، به چرخه صنعت و بهبود فرایند کار و نتیجه پروژه‌ها نیز کمک شایان توجهی می‌کند. در سطح دنیا نیز این گونه شرکت‌ها نقش مهمی در پروژه‌ها ایفا می‌کنند و نام

تعدادی از بانک‌ها و شرکت‌های بزرگ کشور است، عضویت در هیات مدیره رافرصتی می‌داند که مواردی از جمله الزام دستگاه‌های دولتی برای استفاده از مشاوران مورد تأیید نظام صنفی رایانه‌ای در پروژه‌های

فناوری اطلاعات را به نتیجه برساند؛ موضوعی که به گفته او، با توجه به همراهی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و عزم صنفی، در مدتی یک‌ساله قابل‌دستیابی است.

شرکت‌های بزرگی همچون ارنست اند یانگ و دیلویت در پشت پروژه‌های بزرگ و موفق فناوری اطلاعات به چشم می‌خورد. ■ **چه تفاوتی بین رتبه‌ها در پروژه‌ها وجود خواهد داشت؟**
در مصوبات این موضوع به صورت شفاف ذکر نشده، ولی ما متصور هستیم که مشاوران رتبه ۳ در پروژه‌های حداکثر تا ۲۰۰ میلیون تومان، رتبه ۲ تا یک میلیارد تومان و رتبه یک در پروژه‌های بالاتر از یک میلیارد تومان به کار گرفته خواهند شد. ■ **چه شد که تصمیم گرفتید به اتحاد ۹۹ پیوندید؟**

همان‌طور که می‌دانید من در دوره‌های قبلی به صورت مستقل نامزد انتخابات شدم و به هیات مدیره راه یافتم. اما در این دوره، تنوع افراد متخصص در گروه اتحاد ۹۹ توجه من را جلب کرد. برای اینکه سازمان موفق داشته باشیم، لازم است که نمایندگان برجسته کسب‌وکارهای مختلف صنف فناوری اطلاعات و ارتباطات در هیات مدیره حضور داشته باشند و من از این منظر، امتیاز ویژه‌ای برای اتحاد ۹۹ قایل هستم. این اتحاد، تعدادی از پیشگامان بازار در رسته‌های مختلف را در خود جا داده است. بزرگ‌ترین ایراتور ارتباطات کشور، بزرگ‌ترین فروشگاه مجازی و بزرگ‌ترین بازار اپلیکیشن از این جمله است.

بنابراین بسیاری علاقه‌مندم که در انتخابات و پس از آن در دور تازه فعالیت هیات مدیره، حضور پرشور و حداکثری از جانب صنف شاهد باشیم. سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در دوره گذشته موفق شده که روابط مستحکمی با دولت برقرار کند. اما برای به ثمر نشستن برنامه‌ها و توسعه صنف، نیاز داریم که باب گفت‌وگو و مطالعه را باز نگه داریم که این موضوع با حمایت حداکثری اعضا و رسمیت بیش از پیش سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، قابل دستیابی است.

وحید تائب، مدیرعامل شرکت تیام شبکه:

فرایندر تبه‌بندی شرکت‌ها و واردات کالا باید اصلاح شود

وحید تائب مدیرعامل سابقه و خوشنام شرکت تیام شبکه است. او اعلام کرده است که برای حمایت از استارت‌آپ‌ها، بهبود فضای کسب و کار، تعامل سازنده با کمرک، ارتقای

■ **به چه دلیلی به عرصه انتخابات وارد شدید؟**

۲۵ سال سابقه فعالیت دارم و در این مدت شرکا و همکارانم در هیات مدیره صنف حضور داشته و بنابراین در جریان وقایع هستم. در این مدت شاهد اشکالات و اتفاقاتی بوده‌ایم. مثلاً گروهی که به عنوان هیات مدیره جدید وارد می‌شود، کارهای مدیران قبلی را پیگیری نکرده و از نو کار را آغاز می‌کند. یا دبیرخانه به خوبی کارهای هیات مدیره پیشین را ثبت نکرده و اسناد مناسبی وجود ندارد تا افراد جدید بدانند چه اتفاقاتی افتاده است. به همین دلیل مثلاً یک عضو هیات مدیره جدید سراغ یک مدیر دولتی می‌رود و دو امتیاز از او می‌گیرد. با خوشحالی به سازمان باز می‌گردد غافل از این که هیات مدیره پیشین ۴ امتیاز از آن مدیر گرفته بود و درواقع نماینده جدید صنف نه تنها اتفاق جدیدی را رقم زده که دو امتیاز پیشین را هم باخته است.

به هر حال وجود این اشکالات و البته تجربه‌ای که در طول سال‌ها اندوخته‌ام، سبب شد پا به عرصه انتخابات بگذارم.

■ **در صورتی که رای اعتماد صنف را کسب کنید چه مواردی را در هیات مدیره دنبال خواهید کرد؟**

مجتبی مددخانی، کاندیدای شاخه مشاوران:

ارتقای مشاوران رتبه ۳ به رتبه ۲ ضروری است

مجتبی مددخانی نه تنها سابقه قابل توجهی در مدیریت بخش فناوری اطلاعات شرکت‌های مختلف دارد که با توجه به این که به بیش از ۳۰ شرکت دولتی و خصوصی کشور در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات مشاوره داده است، به خوبی با مشکلات مشاوران و فعالان این حوزه آشناست. به همین دلیل هم آستین‌ها را بالا زده تا در صورت کسب رای اعتماد صنف،

■ **به چه دلیلی برای حضور در هیات مدیره پنجمین دوره انتخابات سازمان**

نصر کاندیدا شدید؟
در دوره چهارم هیات مدیره شامل مشکلاتی در شاخه مشاوران بودم که تصمیم گرفتم با یک سری برنامه تدوین شده برای حل این مشکلات به عرصه انتخابات پا بگذارم. این برنامه‌ها را هم اعضای اتحاد ۹۹ به اشتراک گذاشته‌ایم و خوشبختانه با همراهی و موافقت آنها مواجه شده است و امیدوارم بتوانیم تغییرات لازم را بکنیم. ■ **این مشکلاتی که از آنها نام می‌برید شامل چه مواردی است؟**



ویژه نامه اتحاد ۹۹ – پنجمین دوره انتخابات هیات مدیره سازمان نصر استان تهران

سعید محمدی، مدیرعامل دیجی کالا:

همه نیازمند درک متقابل وهمگرایه هستیم

دیجی کالا را همه به عنوان نمونه‌ای موفق و پیشگام در کسب و کارهای اینترنتی ایران می‌شناسند. بردارن محمدی از سال ۱۳۸۵ پایه کسب و کاری را بنیانهازند که این روزها به سمت تبدیل شدن به نخستین یونیکورن فاوای کشور پیش می‌رود. سعید محمدی مدیرعامل شرکت نوآوران فن آوازه (دیجی کالا) در قالب اتحاد ۹۹ پایه عرصه رقابت‌های انتخاباتی گذاشته تا به گفته خودش، صدای کسب و کارهای نوپا باشد.

■ **حضور شما در انتخابات سازمان برای بسیاری جالب بود. چه شد که به این نتیجه رسیدید که در این انتخابات حضور داشته باشید؟**

از بعد صنفی این حقیقت وجود دارد که پارادایم کسب و کار در بازار فناوری ایران به نحو موثر تغییر کرده است و هر نهاده‌ی که در زمینه مقررات، تنظیم بازار و تعامل با نهادها، نظر کار می‌کند ناگزیر باید این حقیقت را به رسمیت بشناسد. در مقابل فعالین تجارت الکترونیکی ایران هم نیاز دارد که از طریق نهادهای تثبیت‌شده و شناخته شده مردمی بتوانند مسائل خود را مطرح کنند. برای آنها راه‌حلی پیدا کنند و به تعامل با دولت و باقی بازیگران چه سنتی و جدید برسند. دیجی کالا هم به عنوان بخشی از این جریان جدید در این خصوص احساس وظیفه می‌کند. از یک سو استاندارت‌آپ‌ها و بازیگران جدید را به سازمان صنفی به عنوان یک نهاد با سابقه و ریشه دار در بازار فناوری برساند و از سوی دیگر زمینه تعامل این سازمان با سایر بازیگران روبه گسترش این بازار را فراهم کند.

■ **اینکه می‌گویید نمایندگان‌ی از جامعه استارت‌آپی در سازمان باشند تصمیم جمع خاصی است یا اراده خود شما بود؟**

اگر منظور تان این است که یک عده‌ای نشست‌ها باشند و تصمیم گرفته باشند که نماینده به انتخابات سازمان بفرستند نه برداشت درستی از حرف من نیست. صحبت من این بود باور دارم که خود شمار ساله‌ها و همه صنف هم در مجموع در اثر یک خرد جمعی باور دارند که کسب و کارهای جدید من جمله دیجی کالا و البته همتایان سنتی آنها نیاز دارند به یک درک و تعامل متقابل برسند. دیجی کالا مثل همه همکارانش در زمینه کسب و کارهای مبتنی بر اینترنت احساس می‌کند وظیفه دارد به بازیگران که از آن آمندحاحترام بگذارد، با آن تعامل کند. و از آن بیلמוד و برای آینده همگرای بیشتری ایجاد کند که نه تنها جلوی ستفاهات ناشی از مرزبندی‌های بی‌جهت را بگیرد بلکه زمینه توسعه بهتر بازار و تعامل بهتر با دولت فراهم شود. برداشت همگی این است که چنین تعامل و اتحادی به نفع همه خواهد بود. و همین ایده هم اتحاد ۹۹ بیرون آمده است.

■ **پس در حقیقت در اتحاد ۹۹ این ایده پخته شده است؟**

اگر بخواهم دقیق بگویم این ایده در ذهن همه ما بوده است که سازمان نظام صنفی با تمام سابقه و میراثی که در زمینه شکل دادن به صنف و پیش بردن آینده آن دارد می‌تواند نهاده‌ی ارزشمند و راهبر برای کسب و کارهای جدید باشد. ولی نظری درباره حضور در این انتخابات وجود نداشت و لزوماً این تنها بستر تعامل مورد تصور ما نبود. ولی وقتی با دوستان در اتحاد ۹۹ حتی پیش از اینکه این لیست نامی داشته باشد و نهایی شده است دیداری داشتیم مشخص بود اتحاد ، پیشرفت و همگرایی برای همه بخش‌های این بازار با پرهیز از تنش و دعوای قدیمی مورد باور پایه گذاران این لیست بوده است و خب این دقیقاً همان موردی بود که ما هم به آن باور داشتیم. این تناسب بین ایده‌ها را تا غیب کرد که در ذیل این لیست در انتخابات شرکت کنیم و باور داریم اگر خود بدنه سازمان هم به این ایده رسیده باشد به لیست و ما رای خواهد داد پس این محک هم برای ما و هم برای بدنه سازمان است که ایده‌هایمان را به محک آزمایش بگذاریم.

■ **فکر می‌کنید در صورت موفقیت در این انتخابات چه اتفاقی برای دیجی کالا خواهد افتاد و چه تأثیری روی آینده آن خواهد داشت؟**

واقعیت این است که خوشبختانه دیجی کالا اکنون یک کسب و کار روبه توسعه با سرعت فراوان و تبدیل شدن به اولین کسب و کار یونیکورن ایرانی است. شاید مهم‌ترین تأثیری که به لحاظ درونی بر دیجی کالا خواهد داشت این است که همواره به سبب ماهیت دیجی کالا که در حقیقت پلتفرم روزرسانی برای سایر کسب و کارهاست ما نیازمند بستن سرت‌های تعامل و درک بهتر با کسب و کارهای ریشه‌دار این بازار هستیم و امیدواریم دور یک میز با بزرگان بازار فناوری ایران بتوانیم به این درک متقابل برسیم.

شاخه شرکت ها – کد کاندیداتوری: ۳۷

بین المللی کاندیدا شده و امیدوار است با همراهی دیگر اعضای اتحاد ۹۹، برای فاوای کشور فرخنده باشد.

آن پرداخت شده است. نه تنها به شما هزینه جدیدی تحمیل می‌شود که ممکن است دو ماه معطل نتیجه تست بمانید. این روال باید اصلاح شود. مورد دیگر درباره رتبه‌بندی شرکت‌ها در شورای عالی انفورماتیک است. این کار می‌تواند تحت نظر شورا باقی بماند اما فرایند اجرای آن به سازمان نظام صنفی رایانه‌ای سپرده شود.

نکته دیگر هم این که باید در بحث استانداردها دها بازنگری صورت گیرد. ما اگر از این بحث غفلت کرده و سررمان در لاک خودمان باشد، ممکن است وقتی متوجه مشکلات بی‌توجهی به استانداردها شویم که به معضلی بزرگ بدل شده است.

■ **چگونه به اتحاد ۹۹ پیوستید؟**

از ۶ ماه پیش صحبت‌هایی در خصوص لزوم حضور افراد باتجربه در انتخابات سازمان نظام صنفی رایانه‌ای مطرح بود و از همان زمان تلاش‌هایی آغاز شد تا یک تیم قدرتمند و خوشنام دور هم جمع شوند. جلسات متعددی هم برای تعامل با اعضا برگزار شده است و پس از آن که به این نتیجه رسیدم با همراهی این تیم کاری از دستم بر می‌آید در انتخابات ثبت‌نام کردم.



شاخه شرکت ها – کد کاندیداتوری: ۱۸

یکی از مشکلاتی که باید پیگیری شود، در بخش واردات تجهیزات است. برای مثال شما یکی از تجهیزات اکتیو را برای اجرای یک پروژه وارد می‌کنید. انگهان به شما می‌گویند باید برای تست این تجهیزات و اجازه واردات، ۱۰ میلیون تومان پول پرداخت کنید و این در حالی است که پیش از شما بارها مشابه این محصول وارد کشور شده و هزینه تست

برای حل مشکلات این بخش مهم از صنعت فاوای کشور بگوشد. مددخانی کارشناس ارشد امنیت اطلاعات از دانشگاه صنعتی مالک اشتر است و در سوابق شغلی او مواردی چون مدیریت فناوری و نوآوری هلدینگ طرفه نگار، مدیریت فناوری اطلاعات هلدینگ کهکشان نور، رییس اداره توسعه نرم افزار تحقیقات موتور ایران خودرو، کرج به چشم می‌خورد.

برنامه‌های صنفی مد نظر بنده شامل این موارد است:
- تلاش جهت بررسی و رفع مشکلات صنفی مشاوران فناوری اطلاعات
- تخصصی‌تر کردن روند جذب و عضویت مشاوران در نظام صنفی رایانه‌ای
- ارتقا در کمیت و کیفیت ارائه خدمت مشاوران رایانه‌ای
- بهبود نرخ نامه و تخصصی کردن نرخ نامه مشاوره های حوزه فناوری اطلاعات
- استاندارد سازی قراردادهای فناوری اطلاعات
- آرایه مشاوره های لازم به سازمان ها ، نهادهای و شرکت ها در خصوص انتخاب مشاوران رسمی و تخصصی حوزه های مورد نیاز.

شاخه مشاوران – کد کاندیداتوری: ۷۴