

حسام میر آرمندهی عضو هیات مدیره کافه بازار و دیوار:

کافه بازار می خواهد صدای هزاران توسعه دهنده فعال کشور باشد

حسام میر آرمندهی هر چند جوان ترین عضو اتحاد ۹۹ است، اما با هدایت و مدیریت و کسب و کار تجارت الکترونیکی بزرگ و موفق (دیوار و کافه بازار) نام و مثال مناسبی از فضای فناوری اطلاعات و ارتباطات این روزهای

کشور است، فضایی که در آن جوانان با استعداد، استارت آپ‌های مختلفی را توسعه داده و آنها را می‌توانند به سرعت به کسب و کارهای بزرگ تبدیل کنند. او که مدرک مهندسی کامپیوتر خود را از دانشگاه صنعتی شریف گرفته و

کارشناس ارشد طراحی کسب و کار از دانشگاه صنعتی چالمرز سوئد است، پس از یک دوره فعالیت موفق ۶ ساله به عنوان مدیرعامل شرکت آوای همراه هوشمند هزادستان (کافه‌بازار)، این روزها به عنوان عضو هیات مدیره در این

در روزهای ابتدایی شکل گیری کمیسیون تجارت الکترونیکی اعضا با انرژی زیادی فعال شده و کار به خوبی پیش رفت. اما نداشتن نماینده در هیات مدیره سازمان سبب شد تا شکافی جدی بین کمیسیون و هیات مدیره صورت گرفته و هیات مدیره یک مسیر و فعالان این حوزه مسیری دیگر را طی می کردند. فکر می‌کنم اگر از حوزه‌های مختلف حداقل یک نماینده در هیات مدیره حضور داشته باشد، کارها با نظم و قدرت

شما یکی از اعضای فعال کمیسیون تجارت الکترونیکی سازمان نصر در دو سال گذشته بوداید. چه موضوعاتی را در این مدت پیگیری کردید؟

از یک سو به واسطه روابطی که کافه‌بازار با توسعه دهندگان دارد و از سوی دیگر با توجه به مشکلاتی که سایت دیوار درگیر آن است، با مسایل و مشکلات این حوزه آشنا هستیم. در طول مدت فعالیت در کمیسیون تجارت الکترونیکی، با همراهی فعالان این حوزه یک فهرستی از نیازها و مسایل کسب و کارهای مختلف این حوزه تهیه کردیم. در این فهرست موارد مختلفی مانند مالیات، بیمه، نظام وظیفه پرسنل و... وجود دارد. سپس برای رفع مسایل این فهرست کارهای خود را شروع کرده و با نهادهای مختلف نامه‌نگاری‌ها و مذاکرات آغاز شد.

به طور خاص ما یک کار جدی در خصوص نظام وظیفه از سه سال پیش در مجموعه خود انجام داده بودیم که این موضوع با معاونت علمی ریاست جمهوری پیگیری شد و در نهایت مصوب شد که خدمت افراد در شرکت‌های دانش بنیان ممکن شود. این موضوع یک مزیت جدی برای ما و شرکت‌های دانش بنیان و البته استفاده از ظرفیت‌ها و استعدادهای جوانان کشور است. نکته مهم این است که اگر به صورت شخصی این موضوعات را پیگیری کنید، این شبهه به وجود می‌آید که به دنبال رانت و مزیت خاصی هستید. اما وقتی این مسایل از سوی همه شرکت‌های فعال در این حوزه و با استفاده از ظرفیت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای پیگیری می‌شود، این شبهه رفع شده و می‌توان با سرعت بیشتری کار را جلو برد.

حضور نداشتن فعالان استارت آپی در هیات مدیره سازمان نصر آیا مانعی برای پیگیری موارد این فهرست بود؟

بیشتری پیگیری خواهد شد.

مجموعه‌های صنفی مختلفی در حوزه استارت آپی کشور شکل گرفته است. نسبت این مجموعه‌ها با سازمان نصر را چطور می‌بینید؟

اطلاعات زیادی درباره مجموعه‌هایی مانند اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی ندارم. اما قاعدتا یکی از دلایل تشکیل صنف‌ها و اتحادیه‌های دیگر این است که اعضا این موضوع را احسن نکرده‌اند که در سازمان نصر نقش دارند و مسایل و مشکلات آنها دیده می‌شود.

اتحاد ۹۹ چه تفاوتی می‌تواند نسبت به گذشته ایجاد کند؟ تیم این ائتلاف را چطور می‌بینید؟

جعفر محمدی مدیر عامل شرکت سامانه نگار آتنا:

برای ایجاد پلچره واحد کسب و کارهای فضای مجازی تلاش می‌کنیم

جعفر محمدی عضو کمیته راهبری مرکز نوآوری ICT دانشگاه صنعتی شریف و مدیر عامل شرکت سامانه نگار آتنا (سرویس‌های مهربانه و ایرینو) است. اعتقاد او به فعالیت‌های صنفی سبب شده تا او با وجود جوانی، در فعالیت‌های صنفی با سابقه باشد. او عضوی در کمیسیون اقتصاد دیجیتال اتاق بازرگانی بین‌المللی، دبیری انجمن علمی مهندسی کامپیوتر دانشگاه علم و صنعت ایران، عضویت در هیات موسس انجمن فین‌تک ایران و در دوره اخیر سازمان نصر، نایب ریسی کمیسیون تجارت الکترونیکی را در کارنامه دارد.

هدف شما از حضور در هیات مدیره سازمان نصر تهران چیست؟

نظام صنفی رایانه‌ای یک سازمان مردم نهاد، غیر انتفاعی و جوان محسوب می‌شود. دو دوره نخست، سازمان به تدریج با گرفت و ساختارهای اولیه آن بنا نهاده شد. دوره سوم در یک شرایط زمانی خاص قرار گرفت و فعالیت‌های آن به آرامی دنبال شد. در دوره اخیر سازمان به جایگاه واقعی خود نزدیک شد و به نظر می‌رسد اکنون زمان بلوغ و اقتدار این فرا رسیده است. ما هم با همراهی یک سری از دوستان هم‌فکر به کارزار انتخاباتی وارد شدیم. به این امید که به اعتلای جایگاه

صنف توسعه فناوری کشور کمک کنید. در صورتی که به هیات مدیره سازمان نصر راه پیدا کنید، چه موضوعاتی را دنبال خواهید کرد؟

فعالیت اعضای هیات مدیره به دو دسته اهداف کلی در راستای تثبیت جایگاه سازمان و همچنین یک سری اهداف تخصصی تقسیم می‌شود. در ۹۹ ترسیم شده و همه دوستان روی آنها اتفاق نظر دارند. که از آن جمله می‌توان به افزایش مشارکت اعضا و تقویت جایگاه سازمان نصر کشور در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور اشاره کرد. برای رسیدن به این هدف دبیرخانه سازمان باید تقویت شده و روال‌ها و دستورالعمل‌هایی در جهت چالاکتی و انعطاف پذیری بیشتر سازمان تدوین شود. نتیجه این فعالیت‌ها می‌تواند منجر به ایجاد ساختاری قوی و مستقل از هیات مدیره شود که به صورت دائمی پیگیری فعالیت‌ها و هم‌افزایی‌های صنفی باشد. انتظار می‌رود که تقویت دبیرخانه و روابط عمومی سازمان، منجر به گسترش تعاملات شده و به افزایش مشارکت اعضا بیانجامد.

در حوزه تخصصی چطور؟ در سه سال گذشته در کمیسیون تجارت



شاخه شرکت‌ها - کد کاندیداتوری: ۲۶

الکترونیکی فعال بودید. در این بخش چه برنامه‌هایی را پیگیری خواهید کرد؟

حوزه تجارت الکترونیکی بسیار جوان است و مشکلات فراوانی هم دارد. تداخل فعالیت‌های کسب و کارهای نوین با کسب و کارهای سنتی از یک سو و نبود چارچوب‌های مناسب برای این بخش، چالش‌های بزرگی برای فعالان این حوزه به وجود آورده است. از سوی دیگر تجارت الکترونیکی در کشور متولیان متعددی دارد که هر کدام با استناد به قوانین و مقررات مصوبی، دنبال تثبیت جایگاه خود هستند. هم‌پوشانی وظایف و فعالیت‌های این نهادها باعث سردرگمی کسب و کارهای این حوزه و ایجاد موانع و مشکلات متنوعی برای آنها شده است.

ما در دوره گذشته در گام اول به دنبال ایجاد آگاهی در خصوص جایگاه سازمان بودیم و در گام دوم با هدف حفظ آرامش فضای کسب و کاری از دنبال کردن موضوع در فضای عمومی و رسانه‌های خودداری کرده و موضوع را از طریق مجلس شورای اسلامی و هیات وزیران دنبال کردیم تا مساله به صورت ریشه‌ای حل شود. در این دوره نیز همین روند را ادامه خواهیم داد و امیدواریم که با همکاری و درایت مجلس و دولت بتوانیم

اصلی خواهد داشت.

امیدوارم در قالب اتحاد ۹۹ یک صدارت از پیش مسایل و مشکلات بیان و پیگیری شده و در نهایت فعالیت‌ها منجر به رفع موانع کسب و کار و حل مسایل حقوقی این حوزه شود.

با توجه به ارتباطی که با فضای استارت آپی و فعالان حوزه تجارت الکترونیکی دارید، چه دیدگاهی فعالان این حوزه نسبت به سازمان نصر دارند؟

فکر کنم آگاهی کمی از کار کردها و ظرفیت‌های سازمان نصر دارند. بازی‌سازها هیچ وقت ارتباط مستقیمی با سازمان نصر نداشته‌اند. تعداد زیادی از شرکت‌ها هم اندازه کوچکی دارند و بنابراین چندان درگیر مسایل صنفی نیستند. با این حال توسعه دهندگان شامل شرکت‌های چند هزار نفری تا مجموعه‌های کوچک چند نفری می‌شوند



شاخه شرکت‌ها - کد کاندیداتوری: ۴۰

و این گروه‌ها مسایل و دغدغه‌های یکسانی دارند که کافه‌بازار می‌تواند صدای آنها باشد. **به طور مشخص برای کسب و کارهای نوین چه برنامه‌ای دارید؟** همان طور که گفتیم یک فهرستی از مسایل و مشکلات استخراج شده که این موضوع پیگیری خواهد شد. اما به طور خاص، موضوع شفافیت در ارائه مجوزها می‌تواند تاثیر خوبی در فضای کسب و کارهای تجارت الکترونیکی داشته باشد. باید به طور شفاف مشخص شود که مثلا چه کسب و کاری در حوزه فین‌تک اجازه فعالیت دارد و کدام ندارد. باید کسب و کارها بدانند اگر فلان سرویس را ارائه دهند مشکلی وجود ندارد و با خیال راحت می‌توانند به کارشان ادامه دهند. باید در حوزه صدور مجوزها شفافیتی بیشتری به وجود بیاید تا فساد می‌شود که با آن بعضا مواجه می‌شویم از بین رفته و افراد با انرژی و انگیزه بیشتری فعالیت کنند.

محمد علی یوسفی زاده مدیر عامل شرکت انتقال داده‌های آسیاتک:

ضریب موفقیت استارت آپ‌ها را باید افزایش دهیم

هر چند شرکت‌های ارائه دهنده خدمات اینترنت ثابت (ISP و PaaS) گرفته FCPها) به طور سنتی ارتباط صنفی مناسبی با هم داشته و حتی در مقاطعی دبیرخانه مستقل برای هماهنگی و پیگیری امور صنفی خود داشته‌اند، اما همواره تلاش کردند نمایندگانی در هیات

کاندیداتوری شما در انتخابات دوره پنجم هیات مدیره سازمان نصر تهران یک تصمیم شخصی است یا با هم‌فکری و هماهنگی دیگر شرکت‌های FCP یا به این کارزار گذاشته‌اید؟

شرکت‌های اینترنتی در مقیاس بزرگ در حوزه PaaS و FCP تعداد زیادی نیستند و ارتباط خوبی میان این شرکت‌ها برقرار است. در دوره‌های گذشته دوستان فعال و خوبی از جمله آقایان کریمی، میری و شانه‌ساز زاده حضور داشتند. برای این دوره هم جلساتی میان دوستان برگزار و پیشنهاد شد در این دوره بنده به نمایندگی از شرکت‌های فعال این حوزه برای حضور در هیات مدیره سازمان نصر کاندیدا شوم. ما به سرعت شاهد تغییر سرویس‌ها و تغییر نسل خدمات هستیم و امیدوارم از ظرفیت نظام صنفی رایانه‌ای برای توسعه فناوری کشور هرچه بیشتر بهره بگیریم.

چه نقات قوت و وضعی در دوره چهارم فعالیت سازمان مشاهده کردید؟

در دوره‌ای که گذشت در دو کمیسیون اینترنت و اینترنت اشیا حضور داشته و به نوعی از نزدیک شاهد دستاوردهای خوب این دوره بودم. یکی از بهترین این دستاوردها برقراری ارتباط مستقیم مقررات و ارتباطات رادویی و حضور نماینده سازمان نصر در این کمیسیون بوده است. تغییرات گسترده در نحوه ارائه خدمات، نحوه قیمت‌گذاری، نحوه محاسبه روابط زنجیره تامین بین شرکت‌های سرویس دهنده، شرکت مخابرات (به عنوان زیرساخت استانی) و شرکت زیست‌ساخت (به عنوان زیرساخت بین استانی) سبب شده تا رگولاتوری نقشی کلیدی در

مسیر و آینده صنعت فاوا داشته باشد. به همین دلیل حضور نماینده‌ای از بخش خصوصی برای دفاع و تحلیل دقیق تر از مسایل موجود در بازار ضروری بود که خوشبختانه این موضوع با عضویت آقای سعادت رییس سازمان نصر کشور در رگولاتوری محقق شد.

در صورت حضور در هیات مدیره چه برنامه‌ای را دنبال خواهید کرد؟

به نظر من در چند سال گذشته لایه به لایه از کلان به جز، اتفاقات لازم زیرساختی شبکه کشوری برای نیازهای اصلی توسعه ملی در این حوزه شکل گرفته و به مرحله کامل رسیده است. یعنی این که ابتدا شرکت زیست‌ساخت و پس از آن مخابرات و شرکت‌های FCP به این بلوغ رسیدند که باید یک شبکه منسجم و با SLA سطح بالا با ظرفیت بالا در کشور ایجاد شود. ادامه این روند در برنامه بودجه دولت هم دیده شده و به توسعه ملی کمک شایانی می‌کند و آرایه ابزارهایی و خدماتی که برای بروز و ظهور نیاز به این خدمات داشتند را ممکن می‌کند.

از یک سو این ابزارها نیاز به تعاریف کاملی دارند و باید شرایط بهره برداری از آنها تسهیل شده و به آنها کمک کرد تا به بلوغ برسند. برای توسعه ظرفیت کشور برنامه‌ریزی شده تا هم درآمد حوزه ICT رشد داشته باشد و هم سرانه پهنای باند مصرف کشور توسعه یابد.

از سوی دیگر این ابزارهای خرد نیاز به حمایت دارند و باید بتوانند داده‌هایشان را با هم به اشتراک بگذارند. این کار نیاز به یک سری قوانین بالاسری دارد. البته فعلا با قوانین مشابه مربوط به کسب و کارهای سنتی در حال فعالیت هستند و چون تعدادشان کم است هنوز آن قدر مشکلات نمود نداشته است. در این دوره از هیات مدیره سازمان باید با همراهی و دعوت از فعالان

حوزه‌هایی مانند OTT، VOD، رسانه‌های تعاملی، اپلیکیشن‌ها و استارت آپ‌ها، مشکلات را تعریف کرد و الزامات و نیازها را برای نهادهای حاکمیتی که هر کدام نگاه متفاوتی به فعالان این حوزه دارند، شرح داد. اکنون عده‌ای در حوزه استارت آپ‌ها مشغول به سرمایه‌گذاری هستند و نایب‌های کشور ایده‌ها پیشنهاد را به مرحله پرشکست اجرا و تحویل می‌رسانند. باید مراقبت کنیم تا در این مرحله ضریب موفقیت بالا برود و به این ترتیب حتما به اهداف کلان برنامه ششم دولت دست خواهیم یافت.

یک بخشی از برنامه‌ای که شما تعریف کردید وابسته به تعامل با دولت است. آیا ارتباط مناسب میان سازمان نصر و دولت وجود دارد؟

ببینید یک زمان در گذشته می‌گفتیم که سازمان نصر در مرحله شناساندن خود است. اکنون از این مرحله عبور کرده‌ایم و کافی است با یک انسجام بیشتر موفقیت بیشتری را از نظام صنفی رایانه‌ای طلب کنیم. در نوک پیکان کار، اعضای هیات مدیره قرار دارند و وظیفه اصلی تعامل با دولت و پیگیری نیازها و خواسته‌های صنف با آنهاست. این نیازها از دل کمیسیون‌ها بیرون می‌آید و از دستگاه‌های مختلف مانند وزارت ارتباطات، وزارت صنعت، پلیس فتا یا... پیگیری خواهد شد.

مجموعه افرادی که در قالب اتحاد ۹۹ دور هم جمع شده‌اند را چطور ارزیابی می‌کنید؟

به نسبت دوستانی که سال‌هاست کار صنفی کرده‌اند، جوانم و تجربه جمع کردن افراد مختلف از اجزای گوناگون حوزه ICT را نداشته‌ام. با این حال لیدر بسیار باتجربه‌ای داریم که در دوره نخست سازمان نظام صنفی رایانه‌ای از اعضای هیات مدیره بوده و با دانش و

سید محمد فاطمی از دکائی مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری گروه توسن:

فناوری اطلاعات راجهانه نکنیم، رو به نابودی حرکت خواهیم کرد

سید محمد فاطمی اردکائی مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری گروه معتقد است «صنف باید در جهت صدور و جهانی سازی فناوری تلاش جدی داشته باشد. ایجاد هم‌افزایی و هم‌گرایی شرکت‌های این حوزه برای انجام پروژه‌های بزرگ ملی برعهده صنف است». او در این گفت‌وگو از اهمیت هم‌افزایی شرکت‌ها و لزوم صادرات فناوری اطلاعات سخن گفته است.

انگیزه شما برای حضور در انتخابات چه بود؟

انگیزه بنده برای حضور در انتخابات ایجاد هم‌افزایی و هم‌گرایی شرکت‌های این صنعت و ایجاد توانی بزرگ در جهت انجام کارها و پروژه‌های ملی است.

تشکیل کنسر سیوم‌های بزرگ میان شرکت‌ها و ایجاد این نوع هم‌افزایی در بیرون از سازمان نظام صنفی رایانه‌ای هم ممکن است. این که این موضوع از طریق سازمان نصر انجام شود چه حسنی دارد؟

بله قاعدتا بیرون از سازمان هم شدنی است. ولی سازمان نصر می‌تواند با توجه به ارتباطی که با بنده دولت دارد، بستر این کار را سهل‌تر و راحت‌تر انجام دهد. برای نمونه شما همین شرکت‌های اتحاد ۹۹ را نگاه کنید، همه شرکت‌های خوب و بزرگی هستند و مطمئنا می‌توانند در نظام صنفی رایانه‌ای کارهای بزرگی انجام دهند.

از نگاه دیگر تولید ناخالص داخلی فناوری اطلاعات عدد پایینی است و اگر بتوانیم در حوزه هم‌افزایی و هم‌گرایی شرکت‌ها موفق عمل کنیم، قطعاً سهم فاوا از GDP به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد یافت.

در این دوره از انتخابات به نظر می‌رسد برخی شرکت‌های بزرگ که پیشتر فعالیت صنفی نداشتند، پا به عرصه انتخابات گذاشته‌اند. دلیل این موضوع به نظر شما چیست؟

جایگاه سازمان مستحکم‌تر از قبل شده است و این موضوع برای این که شرکت‌های مختلف کار صنفی کنند جذاب‌تر است. علاوه بر این هم زمان با رشد شرکت‌ها و گسترش نیاز به خدمات و محصولات حوزه فاوا، این نیاز در کشور به وجود می‌آید که شرکت‌های بزرگ بتوانند در کنار هم کارهای بزرگ انجام دهند. اکنون شرکت‌های بزرگ این حوزه به این بلوغ رسیده‌اند که یک سری کارها را به تنها نمی‌توانند و نباید انجام دهند. بنابراین اگر یک سری شرکت‌ها در دوره‌های پیشین سازمان حضور نداشتند، ناشی از ضعف سازمان نیست و در واقع نیاز بود در طی زمان، بلوغ همکاری مشترک میان شرکت‌ها، به وجود آید.

در کنار لزوم انجام پروژه‌های ملی، آیا ظرفیت‌های صادراتی در حوزه فاوا نیز وجود دارد؟

بله. یکی از چالش‌ها و مسایل اصلی که همه درگیر آن هستیم این است که باید بتوانیم صنعت IT کشور را جهانی کنیم. این نهادهای دولتی به تنهایی از پس این کار بر نمی‌آید و نهادهای صنفی مانند سازمان نصر باید بیشتر این کار را فراهم کند. اهمیت موضوع در اینجاست که اگر صنعت فناوری اطلاعات ما جهانی نشود، رو به نابودی می‌رود و باید هر طور شده در راه صادرات فاوا کشور کم‌برداریم.

شاخه شرکت‌ها - کد کاندیداتوری: ۳۰



آگاهی کامل و صرف وقت زیاد، برای بستن این لیست به جمع‌بندی رسیده است.

در این دوره از هیات مدیره سازمان باید با همراهی و دعوت از فعالان حوزه‌هایی مانند OTT، VOD، رسانه‌های تعاملی، اپلیکیشن‌ها و استارت آپ‌ها، مشکلات را تعریف کرد و الزامات و نیازها را برای نهادهای حاکمیتی که هر کدام نگاه متفاوتی به فعالان این حوزه دارند

کشور ایده‌ها پیشنهاد را به مرحله پرشکست اجرا و تحویل می‌رسانند. باید مراقبت کنیم تا در این مرحله ضریب موفقیت بالا برود و به این ترتیب حتما به اهداف کلان برنامه ششم دولت دست خواهیم یافت.

یک بخشی از برنامه‌ای که شما تعریف کردید وابسته به تعامل با دولت است. آیا ارتباط مناسب میان سازمان نصر و دولت وجود دارد؟

ببینید یک زمان در گذشته می‌گفتیم که سازمان نصر در مرحله شناساندن خود است. اکنون از این مرحله عبور کرده‌ایم و کافی است با یک انسجام بیشتر موفقیت بیشتری را از نظام صنفی رایانه‌ای طلب کنیم. در نوک پیکان کار، اعضای هیات مدیره قرار دارند و وظیفه اصلی تعامل با دولت و پیگیری نیازها و خواسته‌های صنف با آنهاست. این نیازها از دل کمیسیون‌ها بیرون می‌آید و از دستگاه‌های مختلف مانند وزارت ارتباطات، وزارت صنعت، پلیس فتا یا... پیگیری خواهد شد.

مجموعه افرادی که در قالب اتحاد ۹۹ دور هم جمع شده‌اند را چطور ارزیابی می‌کنید؟

به نسبت دوستانی که سال‌هاست کار صنفی کرده‌اند، جوانم و تجربه جمع کردن افراد مختلف از اجزای گوناگون حوزه ICT را نداشته‌ام. با این حال لیدر بسیار باتجربه‌ای داریم که در دوره نخست سازمان نظام صنفی رایانه‌ای از اعضای هیات مدیره بوده و با دانش و

شاخه شرکت‌ها - کد کاندیداتوری: ۴۲