محمد باقر اثنی‌عشری از اتحاد، انسجام و توسعه صنف می‌گوید:

صنف ظرفیت پذیرش کسب و کارهای نوین را دارد

محمد باقر اثنی‌عشری عضو هیات مدیره و خزانه‌دار انجمن شرکت‌های انفورماتیک و عضو هیات مدیره دوره نخست سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران و کشور، با برنامه کاری مشخص پا به عرصه انتخابات گذاشته است. او امیدوار است بتواند هم آرامش و اتحاد را به صنف باز گرداند و هم زمینه پذیرش کسب و کارهای نوپا را در بدنه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور فراهم کند. در این راه اثنی‌عشری گام نخست را محکم برداشته و با تهیه فهرستی از افراد با سابقه، شناخته شده و کارکشته صنفی در کنار جوانانی که شرکت‌های جوان‌شان در حال تبدیل شدن به غول‌های فناوری ایران است، اتحاد ۹۹ را با هم‌فکری بسیاری از فعالان قدیمی و جدید صنف شکل داده است.

اثنی‌عشری علاوه بر فعالیت در حوزه فاوا، رییس هیات مدیره شرکت هوانوردی پرسان نیز هست و به آموزش و تربیت خلبان می‌پردازد. باید دید در صورتی که صنف فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران به او و همراهانش در اتحاد ۹۹ اعتماد کند، می‌تواند زمینه ساز پرواز صنعت ICT در کشور را فراهم آورد.

شاخه شرکت ها - کد کاندیداتوری:۱۳

اجازه بدهید سوالات را از نحوه تشکیل اتحاد ۹۹ شروع کنیم. تشکیل این ائتلاف چه فرایندی را طی کرد؟

یکی از حسن‌های سازمان این بوده است که به مانند برخی اتحادیه‌ها، مدیریت آن دائمی و موروثی نبوده و سیستم چرخشی داشته است. ریشه آن هم از انجمن شرکت‌های انفورماتیک می‌آید که هیچ کس بیش از دو دوره دو ساله، در انجمن مدیریت نکرده است. در پایان هر دوره هیات مدیره سازمان هم این تفکر شکل گرفته است که با توجه به اوضاع و احوال جامعه، فرد مناسب برای پیشبرد اهداف سازمان کیست.

دوره نخست سازمان آقای سعیدی‌نایینی مدیریت کار را برعهده داشت و آن دوره را می‌توان دوره ستیز دانست. دولت جدیدی سر کار آمده بود و به یک شمشیرزن قهار نیاز بود تا کار به درستی پیش برود. آن دوره چالش‌های زیادی داشت برای مثال از روزی که جلسه مجمع برگزار شد، برخی برای لغو مصوبه مجلس به دیوان عدالت اداری شکایت کردند. اداره اماکن هم حکم پلمب دفاتر شرکت‌ها را به درخواست اتحادیه صادر کرد و از سوی دیگر وزارتخانه، سازمان را قبول نداشت و در نتیجه یک نفر مانند آقای سعیدی لازم بود تا جسارت لازم را برای استقرار سازمان داشته باشد.

اما در دوره دوم نیاز به فردی بود که با آرامش بیشتر، راه تعامل و گفت‌وگو را با دیگر سازمان‌ها باز کند که آقای رحمتی این مسوولیت را برعهده گرفت.

در دوره سوم نیز نیاز این بود که دبیرخانه سازمان شکل و روح جدیدی بگیرد. خانم داننده در این زمینه خیلی خوب کار کرد. در سازمان کشوری هم آقای آیت‌اللهی موفقیت زیادی در توسعه سازمان در استان‌ها داشت؛ به گونه‌ای که از ۱۰ استان اولیه، اکنون سازمان در ۲۹ استان تشکیل شده است.

در دوره چهارم، و ریاست آقای سعادت، سازمان با دولت جدید مواجه بود و رییس سازمان با تعاملی که با دولت برقرار کرد، توانست آن چه حقش بود بگیرد. از جمله این که مدیریت نمایشگاه الکامپ را پس گرفت و در کمیسیون تنظیم مقررات صاحب کرسی شد.

بنابراین در هر دوره یک سری کارهای خوب انجام شده و البته، یک سری فرصت‌هایی هم از دست رفته و یک سری اشتباهاتی هم اتفاق افتاده است. در دوره بعدی هم قاعدتا همین طور است و در هیچ دوره‌ای، هیچ هیات مدیره‌ای نمی‌تواند ادعا کند که صد در صد موفق بوده است.

در دوره جدید با توجه به تغییر مدل‌های کسب و کار فناوری، باید در سازمان هم تغییراتی صورت بگیرد. سخت‌افزاری‌ها یا اینترنتی‌ها یا نرم‌افزاری‌ها متحول شده‌اند و برای ایجاد این تغییرات یک سری از دوستان با بنده صحبت کردند که برای کاندیداتوری پیش‌قدم شوم و یک گروه منسجم و دربرگیرنده تشکیل دهم.

افراد چگونه به فهرست اتحاد ۹۹ اضافه شدند؟

وقتی لیستی را تهیه می‌کنید، قاعدتا به یک سری ارزش‌ها و اصول نیاز دارید. نخستین اصل این بود که از کسانی که امروز صحنه‌گردان IT کشور هستند برای حضور دعوت کنیم. اصلا نگران این نبودیم که آدم بزرگی به لیست اضافه شود که مبادا با او چالشی داشته باشیم. به هر حال شما باید انتخاب کنید که یک سری سرباز شما را همراهی کنند یا تعدادی ژنرال در کنارتان باشند.

ابتدا برای شاخه شرکت‌ها یک فهرست ۲۶ نفره تهیه شد. با فعالان قدیمی صنف، اعضای هیات مدیره فعلی و کمیسیون‌ها مشورت کردیم و در نهایت به یک فهرست ۱۵ نفره رسیدیم. مثلا برخی افراد را کمیسیون‌های مربوطه انتخاب کردند. واقعا هم حیف که سه چهار نفر از دوستان در این فهرست نیستند.

برای انتخاب ۱۵ نفر از این فهرست ۲۶ نفره، انتخاب دو سه نفر خیلی راحت بود که اتفاقا بیشترین فشارها هم به ما به دلیل انتخاب این افراد است. اما باید توجه داشت که سازمان نظام صنفی رایانه‌ای روزی به سازمان نظام مهندسی فناوری اطلاعات و ارتباطات بدل خواهد شد. بخش عمده‌ای از ترافیک دیتای کشور هم از طریق اپراتورهای موبایل تامین می‌شود. بنابراین طبیعی است که سه اپراتور بزرگ موبایل کشور حداقل یک صندلی در هیات مدیره سازمان داشته باشند. در دو دوره گذشته آقای صدری در هیات مدیره حضور داشتند و میان ایرانسل و همراه اول، در نهایت آقای صدوقی پا به عرصه انتخابات گذاشتند. نکته جالب‌تر این که برخلاف آنچه برخی دوستان می‌گویند، بیش از آنکه سازمان برای حضور آقای صدوقی در هیات مدیره مشتاق باشد، این همراه اول بود که این نیاز را احساس می‌کرد. به گفته خود آقای صدوقی، اپراتورها در زمینه زیرساخت به حد اشباع رسیده‌اند و برای ورود به حوزه اپلیکیشن‌ها و سرویس‌ها، نیاز به حضور در سازمان نصر دارند.

آقای میرآرمندهی شخص دیگری بود که روی او حساسیت وجود داشت. کافه بازار میلیون‌ها کاربر در ایران، افغانستان و تاجیکستان دارد. آقای محمدی در دیجی‌کالا هم صاحب یکی از بزرگ‌ترین فروشگاه‌های اینترنتی کشور است. بنابراین اگر قرار است جوانان حوزه کسب و کارهای نوپا و اینترنتی در سازمان نصر فعالیت کنند، چه بهتر که بزرگان این حوزه‌ها باشند و به عنوان نسل بعدی مدیران سازمان، آماده شوند.

شما نیازمندی‌های مختلف صنف در دوره‌های گوناگون را برشمردید. اکنون نیاز صنف چیست؟

تحولی که از آن یاد کردم را در لیست اتحاد ۹۹ به خوبی می‌توان دید. بگذارید یک مثال بزنم. در سال ۷۴ در نخستین دوره هیات مدیره انجمن نایب رییس بودم. انتخابات در آن دوره در رستوران نگار میرداماد انجام شد و مدل آن این طور بود که نرم‌افزاری‌ها ۷ نفر و سخت‌افزاری‌ها ۷ نفر انتخاب می‌کردند و در نهایت از میان ۱۴ نفر نهایی، همه گروه‌ها ۷ نفر عضو هیات مدیره منتخب را برمی‌گزیدند. این وضعیت در آن زمان جواب می‌داد؛ کامپیوتر در سخت‌افزار و نرم‌افزار تعریف می‌شد. اما در اواسط فعالیت انجمن یک سری شرکت‌های اینترنتی به وجود آمد که در میان هیچ کدام از این گروه‌ها نمی‌گنجید و بحث‌های زیادی برای پذیرش این گروه در صنف مطرح شد.

مشابه این اتفاق از ۱۲ سال پیش که سازمان تشکیل شده، روی داده و خیلی چیزها تغییر کرده است. آخرین تحولات هم ایجاد کسب و کارهای جدید بر بستر IT است که به نظر من صنف این ظرفیت را دارد که این کسب و کارها را در داخل خود بپذیرد و شاهد توسعه کمی سازمان هم باشیم. طبیعی است که کسب و کارهای قدیمی‌تری مانند ISPها هم دیگر فعالیت‌شان موضوعیت ندارد و این رویش و زوال همواره وجود داشته است.

تغییر ساختار بحث مهمی است که در چشم‌انداز اتحاد ۹۹ هم مطرح شده و مورد تاکید منتقدان عملکرد سازمان هم هست. از سوی دیگر بحث نظام مهندسی فناوری اطلاعات یا تشکیل سندیکا از سوی مجلس و وزارت ارتباطات مطرح شده است. این تغییر ساختاری که شما به آن معتقدید، چگونه است؟

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای اکنون بزرگ‌ترین تشکل صنفی IT کشور است. تشکلی است که مسایل مالی و انتخابات آن کاملا شفاف است. این در حالی است که تشکل‌های دیگری هم در این حوزه وجود دارند که این موارد درباره آنها شفاف نیست.

سازمان نصر براساس یک آیین‌نامه اجرایی که در سال ۸۴ نوشته شد، شکل گرفته و قاعدتا بسیاری از پارامترهای این آیین‌نامه نیاز به تغییر دارد. اشکالات آن هم روز به روز بیشتر به چشم می‌آید. در دولت نهم و دهم نمی‌شد به آیین‌نامه سازمان دست زد چون ممکن بود تغییراتی در آن به وجود بیاید که به اساس سازمان آسیب بزند. در دولت یازدهم هم با وجود این که این دولت با صنف همراه بود، تغییر در آیین‌نامه دشوار به نظر می‌رسید. به علاوه این که این کار روال پیچیده‌ای دارد و باید ابتدا در استان‌ها تصویب شود، سپس به مجمع کشوری برود و متن نهایی در اختیار هیات دولت قرار گیرد. اما به نظر می‌رسد در دولت دوازدهم فضا برای این کار آماده‌تر شده است.بخش دیگری که در سازمان نیاز به تغییر و تقویت دارد، دبیرخانه است. پورتال سازمان هم نیاز به بهبود دارد. همچنین سازمان نصر هیچ رسانه‌ای برای ارتباط با ۳ هزار عضو خود در تهران و ۱۴ هزار عضو در کشور ندارد و به نظر می‌رسد باید ارتباط رسانه‌ای خود با صنف را تقویت کنیم.

این روزها انتظارات مختلفی از سازمان نظام صنفی رایانه‌ای مطرح می‌شود که شاید برخی از آنها اصلا وظیفه این نهاد صنفی هم نباشد. اگر اتحاد ۹۹ رای بیاورد، در پایان سه سال چه انتظار مشخصی باید از عملکرد هیات مدیره سازمان داشت؟

واقعیت این است که برای تشکیل اتحاد ۹۹ ما تا روز پایانی ثبت‌نام منتظر ماندیم و برنامه‌های آن در فرصت زمانی کوتاهی نوشته شد. اکنون چشم‌انداز و خط مشی ما اعلام شده و در صورتی که رای بیاوریم، به صورت پارامتریک و کمی، در ماه های نخست فعالیت، جدول کاری هیات مدیره تهیه می‌شود تا در پایان دوره قابل ارزیابی باشد. البته این برنامه کاری به صورت مرتب پایش خواهد شد.

آقای سعادت در مصاحبه‌ای که با فناوران انجام دادند گفتند که کاندیدا نمی‌شوند اما از تداوم خط فکری فعلی حمایت می‌کنند. آیا اتحاد ۹۹ تداوم خط فکری دوره چهارم سازمان است؟

اتحاد ۹۹ تداوم خط فکری تمام چهار دوره پیشین سازمان است. ببینید دو دیدگاه در میان منتقدین سازمان در تهران و کشور وجود دارد. یک عده می‌گویند سازمان نابود شده و یک نفر باید بیاید، آن را تخریب و آواربرداری کند و از نو بسازد. اما اتحاد ۹۹ اساسا معتقد به تخریب و آواربرداری نیست. ما مثل دولت‌ها نیستیم که سه تا رییس دولت را نتوان کنار هم روی یک صندلی نشاند. ما دور هم دوستانه می‌نشینیم و این طور نیست که بگوییم فلانی کار را خراب کرد. من با آقای سعادت روی بسیاری از زمینه‌ها اشتراکات فکری و فرهنگی دارم. معتقدم پس از این هم خیلی کار با هم داریم و اگر رای بیاوریم قطعا نماینده ما در کمیسیون تنظیم مقررات آقای سعادت خواهد بود. سازمان قطعا یک سری نقطه ضعف‌ها دارد اما ما تلاش‌های ۱۲ سال گذشته سازمان را امتداد خواهیم داد.

پاسخ اتحاد ۹۹ به برخی گمانه‌زنی‌ها و سوالات اعضای صنف

وام‌دار هیچ مرجع، فرد و یا گروه خاصی نیستیم

پس از اعلام موجودیت اتحاد۹۹ به منظور حضور در رقابت‌های انتخاباتی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران برخی سوالات و گمانه زنی‌ها درخصوص تشکیل این اتحاد از سوی فعالان صنفی، صاحب نظران و صاحبان کسب و کارهای حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات تاکنون مطرح شده است. با توجه به ارزش‌های اعلامی از سوی اتحاد۹۹، این گروه تلاش کرده است سوالات فراگیر را جمع آوری و به صورت مسنجم و شفاف پاسخ سوالات را در اختیار تمامی اعضا صنف فناوری اطلاعات و ارتباطات قرار دهد تا ضمن تاکید بر مواضع شفاف خود بستر اطلاع رسانی صحیح و بی واسطه با تمامی صاحب نظران و فعالان صنفی را فراهم آورد. اتحاد۹۹ همچنان آمادگی خود را برای پاسخ گویی به تمامی سوالات اعلام می‌کند و پذیرای نقطه نظرات همه فعالان و منتقدان خواهد بود چراکه این گروه معتقد است دستیابی به صنف متحد، سازمان مطالبه گر، اقتصاد دیجیتال جز از طریق تعاملات شفاف و اطلاع رسانی دقیق و حرفه ایی و دوطرفه میسر نخواهد شد.

آیا در اتحاد ۹۹ از شرکت‌های دولتی هم دعوت شده است؟

اتحاد ۹۹ به دنبال ایجاد لیستی جامع و فراگیر در صنعت ICT بوده و چنین لیستی مسلما علاوه بر بخش IT شامل افرادی از حوزه CT نیز می‌شود. در اتحاد ۹۹ شرکت دولتی به مفهوم تعریف شده در قانون وجود ندارد ولی از آنجا که در بخش CT غالب اپراتورهای فعال به نوعی غیرخصوصی محسوب شده و در عین حال نقشی بسیار پررنگ در این صنعت دارند، اتحاد ۹۹ با هدف حفظ جامعیت لیست از شرکت ارتباطات سیار ایران به عنوان بزرگترین اپراتور تلفن همراه کشور دعوت به حضور کرد. طبیعتا برای توسعه صنعت فاوا در کشور نیاز و الزام به همراهی همه بازیگران اصلی این حوزه داریم و صرفا به دلیل غیرخصوصی بودن این شرکت‌ها نمی‌توان از نقش و تاثیر آنها در صنعت چشم‌پوشی کرد. از طرف دیگر اتحاد ۹۹ اعتقاد دارد که سازمان نظام صنفی رایانه‌ای می‌بایست از حقوق و منافع همه اعضای خود دفاع کند و تبدیل شدن آن به یک جنبش اجتماعی بخش خصوصی در برابر دولت و یا حاکمیت، انحراف از اهداف و وظایف اصلی سازمان است. اتحاد ۹۹ به دنبال تعامل سازنده برای اعتلای صنعت فناری اطلاعات با همه طرف‌های ذی‌نفع در صنعت فاوا است.

نحوه انتخاب اعضای اتحاد ۹۹ چگونه بوده است؟ و آیا در انتخاب اعضا تحت فشار یا تاثیر نهادهای دولتی، غیر دولتی و افراد صاحب نفوذ دیگری بوده است؟

اعضای اتحاد۹۹ پس از مشورت با فعالان مختلف صنعت و از میان افراد معتقد به اصول و ارزش‌های این اتحاد انتخاب شدند. در این مسیر تلاش شد تیمی فراگیر، هماهنگ و اثربخش با قابلیت تعامل مناسب میان طرف‌های مختلف ذی‌نفع در صنعت فاوا تشکیل شود. البته در عین حال اتحاد ۹۹ آگاه است که رشد و توسعه روزافزون کاربردهای حوزه فاوا و حرکت به سمت اقتصاد دیجیتال، به تعدد و تنوع بیش از پیش رسته‌های صنف ICT منجر شده و ممکن است نقصانی در فراگیری تیم تشکیل شده وجود داشته باشد. اما با توجه به مصوبات اخیر سازمان نظام صنفی رایانه‌ای درمورد الزامی نبودن عضویت ریاست کمیسیون‌ها در هیات مدیره، اتحاد ۹۹ هرگونه نقصان احتمالی را نیز از طریق ریاست کمیسیون ذیربط قابل رفع می‌داند. اتحاد ۹۹ برای انتخاب اعضای خود تحت فشار هیچ نهاد دولتی و یا غیر دولتی نبوده است. در انتخاب اعضا، جنسیت افراد و میزان سهم‌خواهی بخش‌های مختلف صنعت ملاک عمل نبوده و صرفا بر اساس اصول و اهداف اتحاد، شایستگی افراد و میزان مقبولیت آنها میان فعالان بخش‌های مختلف در لیست اتحاد ۹۹ قرار گرفته‌اند. بنابراین اتحاد ۹۹ خود را وام‌دار هیچ مرجع، فرد و یا گروه خاصی نمی‌داند.

عدم حضور رقیب انتخاباتی نشانه چیست؟

اتحاد۹۹ تک تک نامزدهای محترم را رقیب (و رفیق) جدی خود دانسته و کمال احترام را برای ایشان و دیدگاه‌های طرح شده توسط ایشان قائل است. ضمن آنکه از وجود هر گروه انتخاباتی دیگری از دوستان هم‌صنف که دارای نظرگاه‌ها و برنامه های دیگری هستند، استقبال می کند زیرا رشد صنف و سازمان نصر را در تضارب آرا و عرضه دیدگاه‌های متنوع و انتخاب آنها از سوی رای دهندگان محترم می‌داند.

برخی اعضای اتحاد در تشکل‌های موازی عضو هستند. چرا؟

وجود تشکل‌های موازی در صنعت ناشی از عوامل مختلفی است که عمدتا متاثر از فضای ناشناخته و ابهام‌آلود صنعت ما در دولت و نهادهای قانون‌گذاری‌ست. رفع مشکل تشکل‌های موازی با تقابل و ایجاد اختلاف در درون جامعه صنفی ما مرتفع نخواهد شد بلکه با تعامل و به رسمیت شناختن منافع و حقوق همه آحاد صنف قابل رفع خواهد بود. بدیهی است در این راستا بایستی دست همکاری به سوی همه آحاد صنف برده و از همه ظرفیت‌های موجود برای حل این معضل بهره برد.

آیا سابقه فعالیت صنفی و حضور فعال در این فعالیت‌ها یکی از معیارهای اصلی در انتخاب اعضا اتحاد ۹۹ بوده است؟

۸ کاندیدا از اعضای اتحاد ۹۹ دارای سابقه فعالیت در هیات مدیره‌های ادوار سازمان نظام صنفی رایانه‌ای بوده و بسیاری از اعضای آن نیز در کمیسیون و کارگروه‌های سازمان فعال بوده‌اند. اتحاد ۹۹ به گردش نخبگان اعتقاد راسخ دارد و دلیلی نمی‌بیند که با ایجاد یک دایره تکراری و بسته، خود و صنف را از امکان همکاری با اعضا و گزینه‌های خوش‌فکر و توانمند و البته همسو با ارزش‌ها و برنامه‌های اتحاد ۹۹ محروم کند. از این رو در لیست این اتحاد نمایندگانی از تفکرات جدید و به خصوص کسب‌وکارهای نوین صنعت فاوا حضور دارند که در سال‌های اخیر ظهور کرده و موفقیت های قابل توجهی نیز کسب کرده‌اند. اعضای اتحاد ۹۹ پیمان بسته‌اند که در راه اعتلای صنف از هیچ فعالیتی دریغ نکرده و نهایت تلاش و ظرفیت خود را در این زمینه به کار گیرند. لازم به ذکر است که اتحاد ۹۹، همانگونه که در برنامه‌های خود بیان کرده، تقویت دبیرخانه سازمان و وجود یک دبیرخانه توانمند را به عنوان بازوی اجرایی/کارشناسی هیات مدیره لازم دانسته و نقش هیات مدیره را در تعیین برنامه‌ها، راهبردها و تصمیم گیری‌ها می‌داند. اتحاد ۹۹ مشورت با اعضای پیشکسوت و باتجربه صنف، از جمله هیات مدیره محترم دوره‌های قبلی و استفاده از ظرفیت و تجربه آنها را بر خود واجب می‌داند.

خط مشی کلی برنامه‌های اتحاد ۹۹

۱- بازنگری: بازنگری رویکرد، قوانین و ترکیب مدیریتی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای برای همگام کردن آن با تغییرات سریع و گسترده بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران و گنجانده‌شدن بخش‌های جدید، بزرگ و در حال گسترش بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران. اتحاد ۹۹ باور دارد کسب‌وکارهای جدید، بخش‌های سنتی بیرون‌مانده از سازمان و بازیگران کلیدی حوزه ارتباطات در این زمره هستند.

۲- تعامل: توسعه کسب‌وکار اعضای سازمان نظام صنفی رایانه‌ای از طریق تعامل با دولت، تبادل با بازیگران بین‌المللی و مطالبه‌گری از نهادهای نظارتی در حوزه قوانین، مقررات و اعتبارات. از دید اتحاد ۹۹ این تعامل هرچند مطابق ایده پیشین سازمان تعامل هم‌افزا بوده ولی به فراخور موقعیت رنگ مطالبه‌گری هم بر خود گرفته و مبتنی بر اطاعت منفعلانه نخواهد بود.

۳- مرکزگریزی: توسعه کمی و کیفی سازمان نظام صنفی در سراسر کشور متناسب با رسالت ملی آن از مهمترین اولویت‌های اتحاد ۹۹ است. اهمیت رونق و رواج کسب‌وکار فناوری اطلاعات در بیرون از مرکز کشور و ایجاد همگرایی بین تمام بازیگران ملی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کل کشور در استان‌ها، مبتنی بر رعایت احترام و پذیرش دیدگاه‌های متکثر، ستون‌های این دیدگاه را تشکیل می‌دهند.

۴- تکثرطلبی: دستیابی به توافق و تعامل پویا با سایر بازیگران و نهادهای مدنی، تجاری و بازرگانی کشور برای ایجاد یک هماهنگی در تولیت خصوصی فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور در دستور کار اتحاد ۹۹ خواهد بود. در این راه ضمن تاکید اتحاد ۹۹ بر حفظ کیان و هویت سازمان نظام صنفی رویکرد پرهیز از بخشی‌نگری و ایجاد هم‌افزایی با سایر نهادهای سابقه‌دار و سالم کشور است.

۵- تجزیه‌گریزی: پرهیز از ترغیب و توسعه هرگونه انشعاب، دودستگی و غوغاسالاری در ضمن صحه نهادن بر ماهیت مردم‌سالار، متنوع و متکثر سازمان نظام صنفی رایانه‌ای. اتحاد ۹۹ باور دارد با بازنگری ساختار سازمان، تقویت دبیرخانه و بازتعریف نقش کمیسیون‌ها سازمان نظام صنفی قادر خواهد بود ضمن حفظ تنوع دیدگاه و تخصص‌های متعدد سازمان، آن را به یگانه کانون ارتباط قدرتمند دولت و بخش خصوصی در حوزه ارتباطات تبدیل کند. احترام و پذیرش دیدگاه‌های تمامی بازیگران ملی سازمان هم بخشی از همین راهکار به شمار می‌رود.

۶- شفافیت: بازنگری در ماهیت و رویکرد روابط عمومی سازمان و تبدیل آن به بستری برای تعامل دو سویه و حتی چند سویه میان اعضا و سازمان و حتی بازیگران بیرونی سازمان مبتنی بر ابزارهای نوین ارتباطی، گردهمایی و نشست‌های تخصصی. روابط‌عمومی از دید اتحاد ۹۹ فراتر از یک اطلاع‌رسانی یا ابزار تبلیغاتی صرف و خود یکی از موتورهای تعامل، مطالبه‌گری و بازخوردسنجی سازمان است.

۷- مشوق‌ها: شناسایی، تقویت و توسعه جریان‌های جدید و سالم کسب‌وکار در بازار فناوری اطلاعات ایران و تبدیل آنها به جریان‌های رسمی، شناسنامه‌دار و به روز چه در بخش‌های جوان‌تر بازار فناوری و چه در درون بخش‌های سابقه‌دار این بازار با تکیه بر تحقیق و توسعه و رصد جریان‌های جهانی.

۸- آموزش: ایجاد چتر آموزشی برای اعضا در زمینه‌های عمومی و تخصصی کسب‌وکار به ویژه قوانین، تعاملات بین‌المللی، دانش روز مدیریت و نیروی انسانی. استفاده از تجربیات و چهره‌های موفق داخلی و خارجی برای آموزش و به روز رسانی دیدگاه‌های مدیریتی حوزه کسب‌وکار فناوری اطلاعات از اولویت‌های اتحاد ۹۹ خواهد بود.

۹- جهانی‌سازی: همگام‌سازی اعضا و بازار سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با آخرین دستاوردها، گرایش‌ها و فرصت‌های تجاری حوزه فناوری اطلاعات از طریق همکاری با اجتماعات جهانی، نهادهای تحقیقاتی و انتقال تجربیات بین‌المللی به بازار داخل از اولویت‌های اتحاد ۹۹ خواهد بود.

۱۰- ثروت‌سازی: تعامل با حوزه‌های بانکی، اعتباری و سرمایه‌گذاری در کشور برای تخصیص و توسعه سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارها و کنسرسیوم‌های فناوری اطلاعات از طریق سنجش، تایید و تضمین خدمات مالی در این حوزه از دید اتحاد ۹۹ یکی از محورهای توسعه هیات مدیره آتی فناوری اطلاعات کشور است.

ارزش‌های اتحاد ۹۹

ما متعهد به حفظ و ارتقای ارزش‌های حاکمیت دموکراتیک، شفافیت، پاسخگویی، مطالبه‌گری، حاکمیت قانون، برابری در قبال فرصت‌ها، جهت‌گیری اجماع، مسئولیت‌پذیری، مشارکت و استقلال در نظام صنفی هستیم.

حاکمیت دموکراتیک: ما می‌خواهیم که تصمیم‌گیری‌ها و کلیه فرآیندهای سیاست‌گذاری بر اساس اصول دموکراتیک و مشارکت اعضا باشد.

شفافیت: ما می‌خواهیم که فضای کسب و کار در کشور شفاف باشد و به طریق اولی فعالیت‌های سازمان نیز برای اعضای آن شفاف و روشن باشد.

پاسخگویی: ما می‌خواهیم که دست‌اندرکاران صنعت نسبت به مسئولیت خود در قبال اعضای این صنعت پاسخگو باشند و به طریق اولی خود نیز در قبال مسئولیت‌های خود نسبت به اعضا پاسخگو باشیم.

مطالبه‌گری: ما به نمایندگی از اعضا،حقوق آنها را در برابر دولت و دستگاه‌های حاکمیتی یا سایر اعضا مطالبه خواهیم کرد و در این راستا دچار مصلحت‌اندیشی نخواهیم شد.

حاکمیت قانون: ما همواره از جانب اعضا اجرای درست و صحیح قوانین کشور را پیگیری و دیده‌بانی نموده و به طریق اولی خود را متعهد به رعایت قانون و ضوابط سازمان خواهیم دانست.

برابری در قبال فرصت‌ها: ما می‌خواهیم که کلیه اعضا، اعم از شرکت‌های کوچک و بزرگ و خصوصی و دولتی دارای احترام و ارزش یکسانی باشند و در قبال بهره‌برداری از فرصت‌های موجود تبعیض برقرار نباشد.

جهت‌گیری اجماع: جهت‌گیری اجماع بدین معناست که در تصمیم‌گیری‌ها سعی شود تا موافقت کلیه اعضا گرفته شود نه حداکثر اعضا.

مسوولیت‌پذیری: ما متعهد می‌شویم که منافع صنفی را بر منافع شرکتی ارجحیت داده، وقت و انرژی لازم برای سازمان بگذاریم، از شعارگرایی پرهیز نموده و عملگرایی را سرلوحه کار خود قرار دهیم.

مشارکت‌پذیری: پیشبرد اهداف سازمان و دستیابی به یک سازمان مطلوب با مشارکت همه اعضا حاصل می‌شود و از عهده جمعی محدود بر نخواهد آمد.

استقلال: ما سازمان خود را وابسته به اعضای صنف دانسته و خود را به اعضا پاسخگو می‌دانیم و از هر عملی که باعث وابستگی سازمان به هر نهاد دیگری اعم از خصوصی، دولتی یا حاکمیتی شود، پرهیز خواهیم نمود.

ما خود را مکلف می‌دانیم که در صورت پیروزی در انتخابات، این ارزش‌ها را هم بر خود در درون سازمان نظام صنفی حاکم کنیم و هم در محیط بیرونی (دولت و عرصه عمومی) دیده‌بانی کنیم.